

熊本市上下水道局広報業務委託基本仕様書

1 業務委託名

熊本市上下水道局広報業務委託

2 目的

本業務は、熊本市民に本市上下水道事業の現状、課題、取り組みについて、各種広報媒体を通して、効果的・効率的に発信することで、上下水道局への信頼を高めるとともに上下水道事業への理解と関心を深めていただけるよう情報の浸透を図る。

また、熊本市民のみならず、国内外の方に「熊本市の良質でおいしい水道水」のPRを行い、熊本市の水資源を広く認知させることで、熊本市の魅力発信につなげる。

3 履行場所

熊本市

4 履行期間

令和8年(2026年)4月1日から令和9年(2027年)3月31日まで

5 業務内容

(1) 企画広報業務

次の項目について、提案上限額の範囲内で効果的な広報を実施すること。

なお、媒体及び数量の指定は行わないものとする(熊本市中心市街地配水管更新事業に関する広報のみ一部指定有)が、各媒体の特性・効果、過去の広報業務の実績および令和7年度に実施したアンケート結果を踏まえて提案すること。

過去の広報業務等における実績及び令和7年度に実施したアンケート結果については、別表1~3のとおり。

① 熊本市内を対象とした広報

上下水道施設の老朽化が進む現状と、老朽化対策の必要性、上下水道局の経営状況を分かりやすく伝え、上下水道事業への理解と協力を得るため、ターゲット毎に効果的に発信可能な媒体を選択し、提案すること。

また、熊本市の水道水(地下水)のブランド化を意識した市民向けの広報を提案すること。

なお、熊本市内の幅広い世代をカバーできるよう努めること。

② 熊本市外を対象とした広報

熊本市民のみならず、国内外の方に「熊本市の良質でおいしい水道水」をPRするため、熊本市の水道水(地下水)のブランド化を意識した広報を提案すること。

なお、言語表記についても考慮し、提案すること。

③ 熊本市中心市街地配水管更新事業に関する広報

熊本市中心市街地配水管更新事業(以下、「まちなか水道管リニューアル大作戦」という。)について、中心市街地の商店街振興組合及び配水管更新工事沿線店舗並びに工事箇所周辺を利用する不特定多数の市民等を対象に、工事に対する理解と協力得ることを目的とする。

なお、事業の詳細については、熊本市上下水道局ホームページ
(<https://www.kumamoto-waterworks.jp/waterworks/article/30527/>)
を参照のこと。

ア チラシ・ポスターの作成

まちなか水道管リニューアル大作戦について、チラシ及びポスターを作成すること。

(ア) 規格・数量

a 事業全体チラシ:A4サイズ/両面 4 色刷り/2,000 部

b 事業全体ポスター:B2 サイズ/片面4色刷り/100 部(内 5 部はラミネート処理を行うこと。)

c 工事チラシ:A3サイズ/両面 4 色刷り/300 部

(イ) 原稿作成

a 受託者が作成することとし、過年度のデザインを参考にしてもよい。受託者は委託者に写真・イラストの提供を求めることができる。

b 見る者の興味や関心を引き、かつ分かりやすい構成とすること。

c 校正を 2 回程度実施すること。

(ウ) 成果物

a 現物

b データ(JPEG、PDF、ai 等)

イ 事業 PR のための広報

まちなか水道管リニューアル大作戦に関し、動画コンテンツ等を活用し、工事の目的や市民生活へのメリットを分かりやすく伝える広報手法を複数提案し、実施すること。

また、成果物は上下水道局が使用する各種媒体に掲載・利用することができるものとする。

③ イベントブースの出展

熊本市の上下水道事業の PR を実施し、上下水道事業の理解と関心を高めるため他団体が実施するイベントへ上下水道局ブースの出展を行うこと。

なお、イベントへの出展に関する主催者との調整、ブース内企画内容及び資材、イベント当日の人員、配布ノベルティについては、受託者で準備すること。

また、イベント内でアンケートを実施すること。ただし、アンケートの手法は問わない。

(2) 効果測定調査業務

(1)において実施する業務内容の目標を設定し提案すること。

なお、広報を実施したターゲットに対し、年間3回以上アンケートを実施すること。ただし、手法は指定しないが、回答者数の目標値を設定しその根拠を示すこと。

また、調査結果は本業務の改善や次年度以降の計画に活用するため、令和8年(2026年)8月、及び令和9年(2027年)2月に、効果測定結果を分析し、翌月10日までに委託者に効果的な広報手法を提案及び報告すること。

6 業務実施体制・業務計画

受託者は、委託者との連絡・調整及び業務の確実な履行を期するため現場責任者(正:1名、副:1名以上)を選任し、業務の着手時に委託者へ届出なければならない。また、着手時に年間の業務計画を提出すること。

7 業務完了後の提出書類

受託者は本業務完了後、速やかに委託業務完了届及び令和9年(2027年)3月31日までの事業実績報告書を提出すること。

8 留意事項

(1)業務の履行にあたっては、ライター、デザイナー、イラストレーターなど必要な人材を確保することとし、デザイン料、印刷費用及び掲出料や出展料等は受託者の負担とする。

(2)成果物については特段の定めがある場合を除き、以下のとおりとする。

① 委託者は、成果物の納品をもって、自由に利用、又は変更(一部削除する場合を含む)することができる。

② 本業務において新たに作成したデータ等については、著作権を委託者、受託者が共有(持分均等)するものとし、それぞれが第三者に対し利用を許諾し、又は譲渡することができる。この場合において、第三者から徴収した対価は、相手方に分配しないものとする。

③ 相互に著作者人格権を行使しない。

④ 受託者は、第三者の著作権等が含まれていることを理由として、成果物の対象から除外又は、著作権共有の対象としないことができる。

⑤ 委託者は、成果物の全部又は一部について、知的財産権等の譲渡、持分均等による共有、又は、利用の許諾を納品前に求めることができる。その場合、受託者は費用の負担を含む一切の手配を行うものとする。

⑥ 成果物のデータは、DVD 等に保存して納品することとし、掲載・放送後速やかに提

出すること。

9 その他

- (1)当該業務において知り得た秘密を第三者に漏らしてはならない。業務委託終了後も同様とする。
- (2)用字・用語については、「記者ハンドブック新聞用字用語集第14版」(共同通信社)によるものとする。
- (3)本仕様書に記載がない事項について、疑義が生じた場合、委託者及び受託者と十分協議のうえ、解決するものとする。

別表1 広報業務実績(受託者からの提案を含む)

区分		令和5年度	令和6年度	令和7年度
象とした広報 熊本市内を対象とした広報	地域情報誌	○	○	○
	テレビ CM・番組内特集	○	○	○
象とした広報 熊本市外を対象とした広報	オリジナルコースター			○
	フォトコンテスト			○
リニューアル大作戦 まちなか水道管	テレビ CM・番組内特集	○	○	○
	街頭大型ビジョン	○	○	○
	市電サイネージ	○		
	バス後部広告	○	○	○
	ポスター・チラシ	○	○	○
	WEB 広告		○	○
記念事業 100周年	テレビ CM 番組内特集		○	

別表2 水道100周年記念式典等業務委託(令和6年度実施)

※広報関連のみ抜粋。受託者からの提案を含む

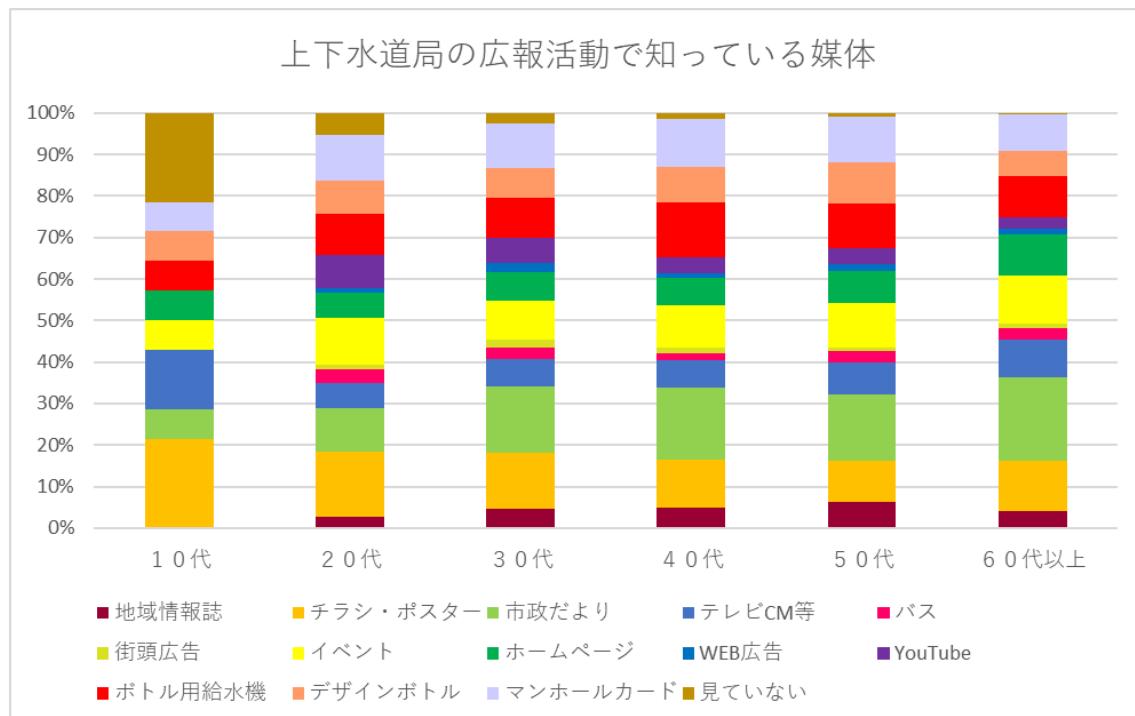
実施項目	内容
100周年動画	周年動画のプロジェクトマッピング(熊本駅前広場) 11月1日から10日までの間
ポスター掲示	県内及びJR九州13駅で駅貼りポスター掲示 9月30日から11月10日までの間
デジタルサイネージ	JR九州熊本駅白川口の全てのデジタルサイネージを使用 10月1日から10月30日までの間

別表3 令和7年度実施アンケート結果

① 上下水道局の広報活動で知っている媒体(複数回答)

【単位:件】

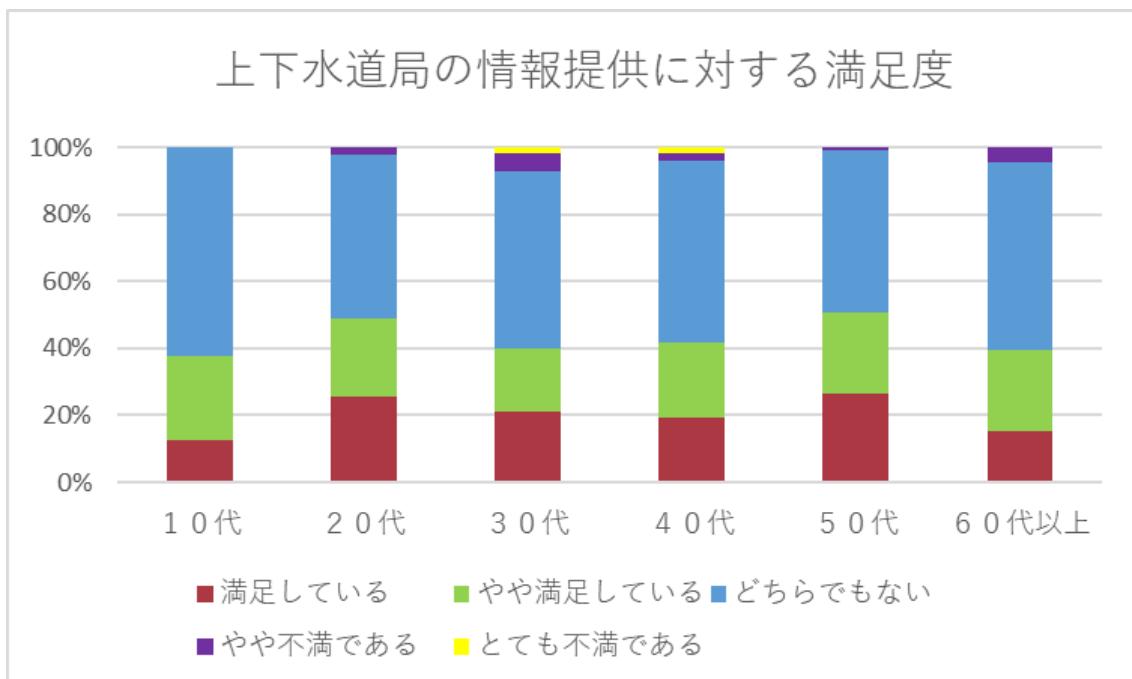
	回答者数	WEB広告	YouTube	イベント	チラシ・ポスター	テレビCM等	バス	ボトル用給水機	マンホールカード	街頭広告	デザインボトル	ホームページ	市政だより	地域情報誌	見ていない
10代	8	0	0	1	3	2	0	1	1	0	1	1	1	0	3
20代	43	2	12	17	24	9	5	15	17	2	12	9	16	4	8
30代	123	10	30	46	66	32	14	48	54	9	35	35	80	23	12
40代	103	5	16	42	48	28	7	54	48	5	35	27	71	20	6
50代	183	13	31	88	82	64	23	90	92	9	84	66	133	53	7
60代以上	106	6	12	49	51	38	11	41	36	5	26	41	85	17	2



② 上下水道局の情報提供に対する満足度

【単位:人】

	満足している	やや満足している	どちらでもない	やや不満である	とても不満である	合計
10代	1	2	5	0	0	8
20代	11	10	21	1	0	43
30代	26	23	65	7	2	123
40代	20	23	56	2	2	103
50代	48	45	88	2	0	183
60代以上	16	26	59	5	0	106
合計	122	129	294	17	4	566



③ 今後使用してほしい媒体(複数回答)

【単位:件】

	回答者数	WEB広告	YouTube	イベント	チラシ・ポスター	テレビCM等	バス	ボトル用給水機	マンホールカード	街頭広告	デザインポトル	ホームページ	市政だより	地域情報誌	見ていない
10代	8	0	0	1	3	2	0	1	1	0	1	1	1	0	3
20代	43	2	12	17	24	9	5	15	17	2	12	9	16	4	8
30代	123	10	30	46	66	32	14	48	54	9	35	35	80	23	12
40代	103	5	16	42	48	28	7	54	48	5	35	27	71	20	6
50代	183	13	31	88	82	64	23	90	92	9	84	66	133	53	7
60代以上	106	6	12	49	51	38	11	41	36	5	26	41	85	17	2

