

まちなか水道管リニューアル大作戦

～ 伝えるチカラで、“見えない工事”を“見えるカタチ”に ～

広報活動



ポスター、チラシの制作

- 商業施設や公共施設にポスター・チラシを掲示
- 事業内容の周知を実施



テレビCMの放映

- 県内全域で放送
- 動画と音声で事業周知



公用車ラッピング

- 公用車に事業周知用のマグネットを掲示
- 市内全域に事業周知が可能



Web広告

- インターネットを 活用した 広報を実施
- 位置情報を利用し、まちなかの利用者に直接周知



バスラッピング

- バスラッピングを実施
- 車両・歩行者への事業周知



見たことあるよ!



デジタルサイネージ

- 動画と音声で事業周知
- 通行人・観光客等へ情報を発信



下通アーケードから見えるよ!

広報業務のポイント!

多くの方々に
情報を届けるため

プル型

+

ホームページなど

プッシュ型

+

テレビCMなど

メディアミックス