

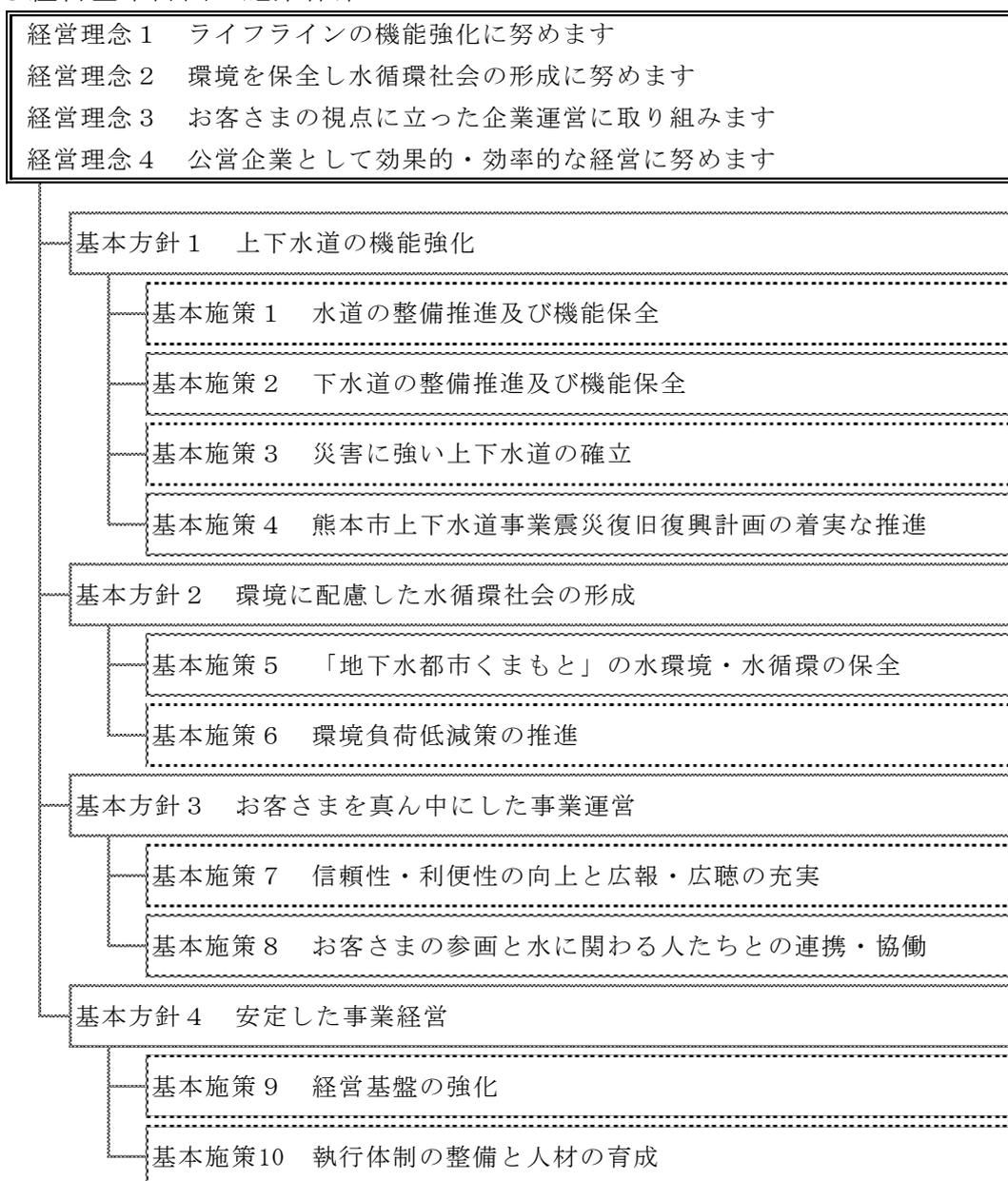
第Ⅱ章 これまでの取組

上下水道局ではこれまで「熊本市上下水道事業経営基本計画（以下「経営基本計画」）」に基づき事業を推進してきました。この経営基本計画は、平成 21 年 4 月に水道事業と下水道事業を統合し上下水道局として新たなスタートを切ったことを契機として平成 24 年 3 月に策定しました。

1 経営基本計画の施策体系

経営基本計画では上下水道の役割を果たしていくために上下水道局が目指すべき方向性として 4 つの経営理念を掲げ、経営理念の実現に向け 4 つの基本方針、10 の基本施策を定め具体的な取組を推進してきました。

○経営基本計画の施策体系



2 経営基本計画における成果と課題

経営基本計画に基づき各種の取組を進めてきた結果、44 項目の検証指標のうち 7 割以上の検証指標において目標達成や目標に向け順調に推移していると評価しているものの、以下の検証指標については順調に推移していないことから、今後、取組の重点化や見直し等を進めていく必要があります。

○基本方針 1 上下水道の機能強化

検証指標	基準値(H23)	実績(H30)	目標値(R3)
有効率	93.9%	90.3%	94.0%
給水普及率	94.0%	95.6%	97.0%
下水道普及率	86.2%	89.7%	96.1%
下水道施設機器の更新率	33.0%	83.3%	100%(H30)
重点6地区浸水対策率	0.8%	43.2%	58.7%
災害対策用貯水量	60,350 m ³	61,050 m ³	68,000 m ³
配水池耐震施設率	92.4%	91.2%	92.9%
危機管理研修延時間	1,487 時間	1,005 時間	維持

○基本方針 2 環境に配慮した水循環社会の形成

検証指標	基準値(H23)	実績(H30)	目標値(R3)
(再掲) 有効率	93.9%	90.3%	94.0%
水道水をそのまま飲む人の割合	50.0%(H27)	50.0%	57.0%
汚水処理率	93.2%	96.4%	99.1%(H30)

○基本方針 3 お客さまを真ん中にした事業運営

検証指標	基準値(H23)	実績(H30)	目標値(R3)
住民説明会の開催数	75 回	72 回	90 回
ホームページアクセス数	462,948 人(H24)	566,153 人	600,000 人

○基本方針 4 安定した事業経営

安定した事業経営に関する指標は全て良好な評価